

I.3. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA





UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Medio Ambiente y Rural,
Políticas Agrarias y Territorio



4. Cuestionarios

CUESTIONARIO 1. SOBRE EL ANÁLISIS DAFO



CUESTIONARIO_1

Estrategia de Desarrollo Local de La Siberia

El Centro de Desarrollo Rural La Siberia ha emprendido un Proceso Participativo que pretende revisar la estrategia de desarrollo del territorio para replantearse las actuaciones que deba llevar a cabo hasta el año 2020.

Uno de los documentos más importantes para el desarrollo de un territorio es el llamado análisis DAFO. O, lo que es lo mismo, el análisis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del territorio de cara a su desarrollo. Las Fortalezas y Debilidades son los puntos fuertes y los aspectos negativos que actualmente caracterizan la situación de la comarca. Las Oportunidades son las posibilidades externas positivas a las que podría sacarse provecho. Las Amenazas son los problemas, obstáculos o limitaciones externos que pueden impedir o limitar las oportunidades.

En La Siberia estamos redactando un análisis DAFO y queremos contar con la participación de la ciudadanía. Por eso le solicitamos que cumplimente el siguiente cuestionario y nos dé su opinión sobre la situación de la comarca.

DATOS IDENTIFICATIVOS

1. Por favor, señale si es:

- ☐ Hombre
☐ Mujer

2. Señale en qué rango está su edad:

- ☐ Menos de 25 años
☐ Entre 25 y 45
☐ Entre 46 y 65
☐ Más de 65 años

3. ¿En qué localidad reside?

4. ¿Cuál es su manera primordial de participar en el desarrollo de su pueblo o de la comarca? Señale sólo una opción, la que considere más importante, aunque su situación pueda estar relacionada con más respuestas:

- ☐ Soy autónomo/a-empresario/a o trabajador/a de una empresa
- ☐ Formo parte de una asociación
- ☐ Trabajo en un ayuntamiento o en otra administración pública
- ☐ Soy alcalde/alcaldesa o concejal/a
- ☐ Represento a una organización política o a una organización empresarial o sindical
- ☐ Soy vecino/a de la comarca
- ☐ Otra, ¿cuál? _____

5. De las siguientes DEBILIDADES (problemas internos) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que cree que tienen más importancia en LA SIBERIA?

- ☐ Exilio juvenil y pérdida de población joven.
- ☐ Paulatino envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia.
- ☐ Escasa iniciativa emprendedora, baja capacidad de gestión, innovación y cultura empresarial.
- ☐ Alta tasa de desempleo.
- ☐ Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino.
- ☐ Actividad económica no diversificada (agroganadera-forestal, sector servicios débil, ausencia de tejido industrial).
- ☐ Actividad económica concentrada en los municipios de mayor tamaño.
- ☐ Empresas de pequeñas dimensiones, escasa profesionalización y cooperación.
- ☐ Falta de gestión de recursos naturales en los espacios protegidos y de figuras legales de protección ambiental acordes con la comarca y su promoción.
- ☐ Comarca muy extensa con municipios alejados entre sí y mal comunicados con el exterior.
- ☐ Carencias infraestructurales en tecnologías de la información y la comunicación.
- ☐ Insuficiente promoción turística de la comarca.
- ☐ Falta de imagen o producto turístico homogéneo para toda la comarca.
- ☐ Escaso desarrollo de la oferta comercial y hotelera.
- ☐ Falta de identidad y cohesión territorial de la comarca, iniciativas localistas.

6. Si lo desea, añada otras DEBILIDADES que considere importantes:

7. De las siguientes AMENAZAS (problemas del entorno) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que cree que tienen más importancia en LA SIBERIA?

- ☐ Estancamiento o decrecimiento poblacional.
- ☐ Tendencias demográficas de envejecimiento.
- ☐ Incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas.
- ☐ Plus rural de la crisis en una coyuntura económica desfavorable.
- ☐ Dificultades para iniciar una actividad y burocratización del emprendimiento.

- ☐ Poca diversificación económica, políticas generalistas que no reducen las desigualdades regionales.
- ☐ Disminución de las inversiones públicas.
- ☐ Pérdida de la posición preferente de Extremadura como destinataria de ayudas de la Unión Europea.
- ☐ Tendencia al regreso a las políticas turísticas de sol y playa.
- ☐ Competencia de otros territorios con estructuras de gestión, como Cabañeros.
- ☐ Competencia con oferta turística tradicional, con tendencia creciente en todos los ámbitos.
- ☐ Muchas iniciativas pequeñas y ninguna grande que identifique y ponga en valor la comarca.
- ☐ Destrucción progresiva del patrimonio y de la riqueza etnográfica de los pueblos de la comarca.
- ☐ Dificultades de proyección exterior de Extremadura.
- ☐ Situación periférica de Extremadura.

8. Si lo desea, añada otras AMENAZAS que considere importantes:

9. De las siguientes FORTALEZAS (las virtudes propias) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que cree que tienen más importancia en LA SIBERIA?

- ☐ Riqueza y grado de conservación de los recursos naturales.
- ☐ Variedad de ecosistemas (sierras, dehesas, humedales y estepas).
- ☐ Manejo tradicional de las explotaciones agrícolas y ganaderas.
- ☐ Potencial de la industria agroalimentaria y el ovino.
- ☐ Potencial para la generación de energías limpias/renovables.
- ☐ Gran potencial cinegético y piscícola.
- ☐ Gran riqueza ornitológica.
- ☐ Abundancia de agua embalsada (Cíjara, Orellana, Puerto Peña, Zújar, La Serena).
- ☐ Gran potencial del patrimonio natural y cultural.
- ☐ Zona singular del territorio, estratégica y con recursos con posibilidades económicas.
- ☐ Oferta gastronómica amplia y de calidad.
- ☐ Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.
- ☐ Existencia del CEDER y de otras entidades que operan en el desarrollo integral del territorio.
- ☐ Personas relevantes y emigrantes vinculadas a la comarca.
- ☐ Jóvenes con formación residentes en los pueblos de la comarca.

10. Si lo desea, añada otras FORTALEZAS que considere importantes:

11. De las siguientes OPORTUNIDADES (las facilidades del entorno) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que cree que tienen más importancia en LA SIBERIA?

- ☐ Ambiente propicio para las políticas de innovación y emprendimiento.

- ☐ Ambiente propicio para el desarrollo del talento y la incorporación de las TICs.
- ☐ Ambiente propicio para la cooperación público-privada, impulso de la producción y la comercialización.
- ☐ Aprovechamiento de los recursos naturales asociados a los espacios de protección, para generar riqueza.
- ☐ Valoración de productos naturales y ecológicos, como denominaciones de origen y certificaciones ecológicas.
- ☐ Desarrollo de tecnologías aplicadas, por ejemplo, a la industria agroalimentaria.
- ☐ Estudio e impulso de espacios naturales de protección y recursos naturales, con aplicación de planes asociados a los espacios.
- ☐ Incremento y especialización de las políticas turísticas provinciales y regionales.
- ☐ Buenas perspectivas generales para el turismo rural, sostenible o inteligente.
- ☐ Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento.
- ☐ Mejora y adecuación de las infraestructuras turísticas.
- ☐ Imagen de Extremadura vinculada a la naturaleza y al patrimonio cultural.
- ☐ Cercanía de las provincias de Cáceres, Ciudad Real y Toledo.
- ☐ Relativa proximidad de Madrid.
- ☐ Cercanía de otros espacios de interés turístico.

12. Si lo desea, añada otras OPORTUNIDADES que considere importantes:

13. Otros comentarios.

¡Gracias por su participación!

Informe de conclusiones del cuestionario 1.

En el marco del proceso participativo de La Siberia, se ha diseñado y lanzado un primer cuestionario para el contraste del borrador de análisis DAFO, cuyo resultado se avanza en este informe y “servirá para complementar las visiones aportadas a través de los grupos de trabajo y otras técnicas de recogida de datos y opiniones”.

Este cuestionario tiene una doble finalidad: por una parte, contrastar con la ciudadanía el documento DAFO perteneciente a la Estrategia de Desarrollo Rural Participativo de La Siberia y, por otra parte, recoger todas aquellas sugerencias que con respecto al DAFO consideren estas personas como relevantes. En función de estas premisas, el cuestionario está desarrollado a partir de 13 preguntas, de las cuales las 4 primeras pretenden definir del perfil de la persona encuestada y las 9 restantes pretenden obtener una valoración del DAFO [ver ANEXO I].

Se establecen dos tipos de respuestas:

- * Cerradas: la persona encuestada debe elegir 5 respuestas del total de opciones posibles.
- * Abiertas: la persona encuestada puede sugerir, si así lo desea, aportar nuevas ideas o planteamientos no recogidos en las respuestas cerradas.

El cuestionario se ha distribuido por correo-e., de manera online y en papel durante las sesiones en el territorio, de forma anónima, a un universo de 200 personas, de las cuales 84 (el objetivo era alcanzar una muestra de 50) lo han cumplimentado con validez dentro del plazo fijado (25 de abril a 8 de mayo de 2015), cumpliéndose criterios de equidad en cuanto a sexo, población y modo de participación en el desarrollo de su pueblo o de la comarca. Se considera esta cifra una muestra suficientemente representativa de la población.

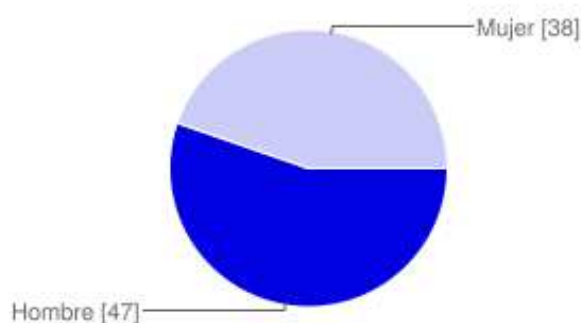
Tal como se introduce en el propio cuestionario, “Uno de los documentos más importantes para el desarrollo de un territorio es el llamado análisis DAFO. O, lo que es lo mismo, el análisis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del territorio de cara a su desarrollo. Las Fortalezas y Debilidades son los puntos fuertes y los aspectos negativos que actualmente caracterizan la situación de la comarca. Las Oportunidades son las posibilidades externas positivas a las que podría sacarse provecho. Las Amenazas son los problemas, obstáculos o limitaciones externos que pueden impedir o limitar las oportunidades.”.

RESULTADOS

Datos identificativos

1. Sexo de las personas encuestadas

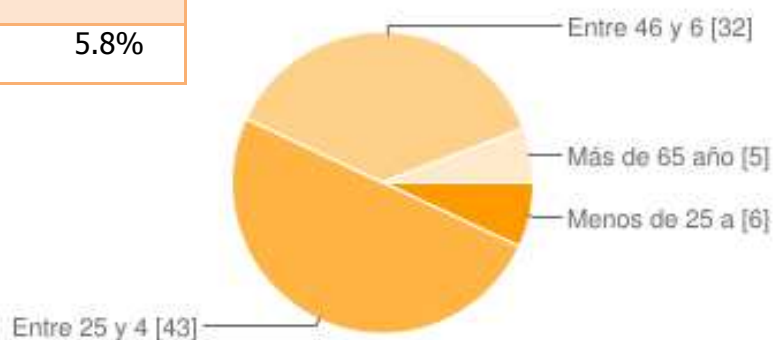
Sexo	Numero	%
Hombre	47	55.3%
Mujer	38	44.7%



En la participación por sexos existe casi paridad, con una diferencia de apenas 5 personas entre uno y otro.

2. Rango de edad

Rango	Número	%
Menos de 25 años	6	7%
Entre 25 y 45 años	43	50%
Entre 46 y 65 años	32	37.2%
Más de 65 años	5	5.8%



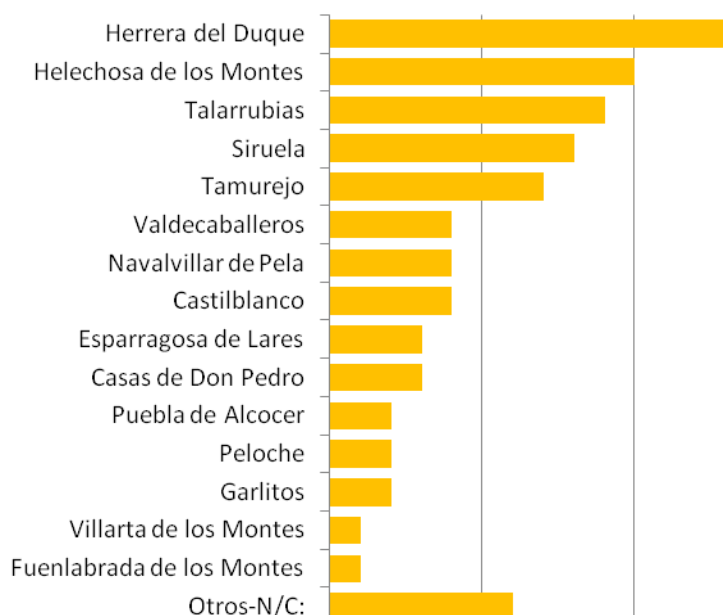
Todos los rangos de edad están representados en la muestra, aunque predomina el de 25 a 65 años, obteniendo conjuntamente el 87%, siendo el de 25 a 45 años el que más se repite con un 50% de la muestra.

3. Localidad de residencia

Se observa, en cuanto a la participación por municipios, que prácticamente todos los de la comarca tienen representación en la respuesta a los cuestionarios, produciéndose una mayor participación en aquellas localidades con una mayor población, como Herrera del Duque, Helechosa de los Montes o Talarrubias.

Localidad	Número	%
Herrera del Duque	19	22%
Helechosa de los Montes	10	12%
Talarrubias	9	11%
Siruela	8	9%
Tamurejo	7	8%
Valdecaballeros	4	5%
Navalvillar de Pela	4	5%
Castilblanco	4	5%
Esparragosa de Lares	3	4%
Casas de Don Pedro	3	4%
Puebla de Alcocer	2	2%
Garlitos	2	2%
Villarta de los Montes	1	1%
Fuenlabrada de los Montes	1	1%
Otros-N/C:	6	7%

Localidades de Residencia

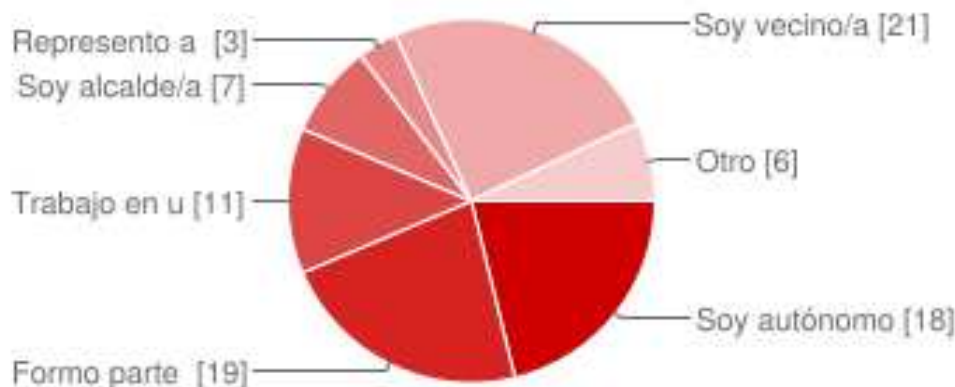


4. Perfil de la participación de las personas encuestadas en su pueblo y comarca

El perfil más representativo de las personas encuestadas es casi a partes iguales vecinos y vecinas de la comarca o que forman parte de una asociación y autónomos o trabajadores/as de una empresa. Este grupo de personas supone un 66% del total de personas encuestadas, casi a igual proporción cada uno de los subgrupos.

Participación principal en el desarrollo de la comarca	Número	%
Soy vecino/a de la comarca	21	24.7%
Formo parte de una asociación	19	22.4%
Soy autónomo/a-empresario/a o trabajador/a de una empresa	18	21.2%
Trabajo en un ayuntamiento o en otra administración pública	11	12.9%
Soy alcalde/alcaldesa o concejal/a	7	8.2%
Otro	6	7.1%
Represento a una organización política o a una organización empresarial o sindical	3	3.5%

Modo de participación en el desarrollo de su pueblo o de la comarca



5. DEBILIDADES (problemas internos) de la comarca.

La valoración de las debilidades internas que hacen las personas encuestadas obtiene, como mayor debilidad de la comarca, el exilio juvenil y la pérdida de población joven (72%). En segundo lugar, a 20 puntos de la primera debilidad, se encuentra valorada la escasa iniciativa emprendedora, innovación y cultura empresarial. De igual forma, también con un peso significativo de casi el 40%, encontramos la actividad económica no diversificada y la alta tasa de desempleo.

DEBILIDADES (internas de la comarca)	Valor	%
Exilio juvenil y pérdida de población joven.	61	71.8%
Escasa iniciativa emprendedora, baja capacidad de gestión, innovación y cultura empresarial.	43	50.6%
Paulatino envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia.	38	44.7%
Actividad económica no diversificada (agroganadera-forestal, sector servicios débil, ausencia de tejido industrial).	33	38.8%
Alta tasa de desempleo.	31	36.5%
Comarca muy extensa con municipios alejados entre sí y mal comunicados con el exterior.	29	34.1%
Falta de gestión de recursos naturales en espacios protegidos y de figuras legales de protección ambiental acordes con la comarca y su promoción.	25	29.4%
Falta de imagen o producto turístico homogéneo para toda la comarca.	25	29.4%

Insuficiente promoción turística de la comarca.	24	28.2%
Falta de identidad y cohesión territorial de la comarca, iniciativas localistas.	22	25.9%
Actividad económica concentrada en los municipios de mayor tamaño.	18	21.2%
Empresas de pequeñas dimensiones, escasa profesionalización y cooperación.	17	20%
Escaso desarrollo de la oferta comercial y hotelera.	16	18.8%
Carencias infraestructurales en tecnologías de la información y la comunicación.	12	14.1%
Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino.	10	11.8%

DEBILIDADES



6. Otras Debilidades consideradas por las personas encuestadas:

- *La escasa motivación de la gente joven por emprender o por formarse adecuadamente para ello.*

- *Individualismo.*
- *Baja conciencia del interés público o común Resistencia estructural a cambios e innovación.*
- *El turismo, puede ser una ayuda a la economía de la comarca, pero sólo va a dar trabajo a unos cuantos y de manera temporal, pues esta actividad turística, acusa en todo el país, y en diferentes modalidades turísticas, una pronunciada estacionalidad.*
- *Las actuaciones deberían ir encaminadas a un turismo de calidad, y no de cantidad. Si se desarrolla más el turismo y la hostelería, generaremos un poco más de empleo, eso sí, de camareros/as trabando muchas horas y al servicio del cliente, en las temporadas en que a todos nos gusta descansar y estar con la familia, es decir, fines de semana, festivos, Semana Santa y la mejor temporada de verano.*
- *A la larga, es normal que los jóvenes busquen otra alternativa mejor.*
- *En la comarca debería existir un matadero y cebadero de corderos, que la riqueza de la transformación de la carne se quedara en la zona. Con lo que también habría más puestos de trabajo.*
- *Comercialización de nuestros productos dentro de la Siberia. En el establecimiento más cercano compro agua que viene de Jaén, ¿por qué no se venden el agua de Talarrubias, o de Herrera del Duque en todos los bares y restaurantes? Caso parecido es el que tiene la miel.*
- *Necesitamos tejido industrial. Fábricas.*
- *No a parcelas de regadío. Sólo enriquecerían a cuatro personas como máximo en la comarca, generarían puestos de trabajo temporales y de malas condiciones laborales y acabarían empleando a más inmigrantes, que por desgracia suelen tener que aceptar peores salarios, con lo que los propietarios de los regadíos, obtienen mejores beneficios.*
- *Malas comunicaciones: Los aeropuertos internacionales más cercanos, se encuentran a una relativa proximidad de 3-4 horas; no hay comunicaciones por tren, muy pocas en autobús y las carreteras, como la N-502 que es la que nos une con Madrid, está en un estado lamentable.*
- *Se deben de promover acciones de futuro, políticamente las ayudas vienen estructuradas de manera equivocada. Por ejemplo en Valdecaballeros de nada sirve invertir en agrícola/ganadera no hay terreno ni propiedades, y en consecuencia actividad, por lo que esa parte económica se debería inyectar a los temas de promover un hotel, adecuar el Balneario y poner en marcha una Residencia Geriátrica*
- *La debilidad es la falta de vista de las políticas de la Administración a la hora de inyectar ayudas y subvenciones, al menos en Valdecaballeros.*
- *Poco desarrollo de la cultura (Conciertos, teatro...).*
- *Poco apoyo a determinados sectores empresariales.*
- *Falta de conocimiento y valoración de la población comarcal de los recursos naturales.*

- *Profesionales sector turístico, escasos conocimientos en lengua extranjera.*
- *Falta concienciación del entorno privilegiado y de los recursos existentes.*
- *Escasos conocimientos del entorno (falta educación sobre el territorio).*
- *Desunión entre políticos de la comarca a la hora de defender proyectos comunes en temas de comunicaciones y uso de recursos.*
- *Estaticismo escéptico de la población. Inmovilismo.*
- *Exilio juvenil y pérdida de población joven.*
- *Empresas de pequeñas dimensiones, escasa profesionalización y cooperación.*
- *Competencia desleal de alojamientos sin estar inscritos en registros, ni dados de alta.*
- *Se necesita alguna fábrica para que trabaje la gente que vive y no se vaya, y venga más gente de otros lugares, ya que la mayoría son ancianos y al final nos vamos a quedar muy pocas personas.*
- *El victimismo tradicional con el que presentamos a nuestra comarca como una zona pobre eternamente necesitada de ayuda.*
- *Caciquismo político y social.*
- *Falta de estructuración de los servicios turísticos.*
- *Actividad concentrada en 2 municipios (Herrera del Duque y Talarrubias) dejando a los demás aislados.*
- *Estructura centralizada + cultura de la subvención = clientelismo. Falta de cultura de "lo común".*

7. AMENAZAS (problemas del entorno) de la comarca consideradas más importantes.

Las amenazas que son más consideradas, por poco más de la mitad de las personas encuestadas (55%-52%), son, por este orden: el estancamiento poblacional, el incremento del paro y el envejecimiento de la población. Otras, también consideradas en un porcentaje significativo de más del 40%, son la burocratización o dificultad para emprender, la poca diversidad económica y la atomización y poca identificación de las iniciativas en la comarca.

AMENAZAS (problemas del entorno)	Número	&
Estancamiento o decrecimiento poblacional.	46	55.4%
Incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas.	44	53%
Tendencias demográficas de envejecimiento.	43	51.8%
Dificultades para iniciar una actividad y burocratización del emprendimiento.	38	45.8%
Poca diversificación económica, políticas generalistas que no reducen las desigualdades regionales.	37	44.6%
Muchas iniciativas pequeñas y ninguna grande que identifique y ponga en valor la comarca.	37	44.6%
Disminución de las inversiones públicas.	27	32.5%
Dificultades de proyección exterior de Extremadura.	27	32.5%
Destrucción progresiva del patrimonio y de la riqueza etnográfica de los pueblos de la comarca.	24	28.9%
Situación periférica de Extremadura.	21	25.3%
Pérdida de la posición preferente de Extremadura como destinataria de ayudas de la Unión Europea.	18	21.7%
Plus rural de la crisis en una coyuntura económica desfavorable.	15	18.1%
Competencia de otros territorios con estructuras de gestión, como Cabañeros.	12	14.5%
Competencia con oferta turística tradicional, con tendencia creciente en todos los ámbitos.	9	10.8%
Regreso a las políticas turísticas de sol y playa.	8	9.6%

AMENAZAS



8. Otras amenazas consideradas por las personas encuestadas:

- *Inversiones descontextualizadas (Ej. instalación turística La Caixa).*
- *Poca publicidad de la Siberia, la mayoría de personas piensa que el clima es mucho más extremo de lo que es (lo comparan con un desierto).*
- *Falta de vías de comunicación con Madrid y Castilla La Mancha o mal estado de las mismas.*
- *La competencia entre nosotros, en vez de unión.*
- *Insuficientes vías de comunicación con la comarca, habría que mejorar el transporte y alojamiento de la zona.*
- *Falta de apoyo institucional redundando escasa promoción y proyección del activo territorial para invertir.*
- *Falta de concentración en inversiones y subvenciones, en las promociones de un hotel, adecuar el Balneario y poner en marcha una residencia geriátrica en Valdecaballeros. No se concibe que se den una y otra vez sucesivamente el dinero*

de las consejerías sea para asuntos agrícola-ganaderos, caminos etc. cuando por ejemplo, en Valdecaballeros esa actividad es simbólica. Se debe de cambiar y desviar el esfuerzo para concentrar en lo dicho, por tanto seguir con las malas inversiones en el sector equivocado es una amenaza para lo que de verdad daría algún puesto de trabajo.

- *Poca apuesta regional por la Siberia, quizás por falta de conocimiento de ella.*
- *Falta formación específica, especialista y de calidad.*
- *Falta de formación básica de la población en general, tiene escaso nivel formativo.*
- *Falta formación en habilidades TIC, idiomas, competencias básicas.*
- *Faltan comunicaciones ferroviarias, servicios para viajeros, arreglo de carreteras, vías rápidas y autovías.*
- *Distancia física para realización de todo tipo de gestión.*
- *Pérdida del factor humano con preparación por emigración.*
- *Falta de profesionalidad de los alojamientos piratas. Imagen y estafa en la calidad de los negocios.*
- *La principal y causa de muchas de las expuestas es la escasez de población.*

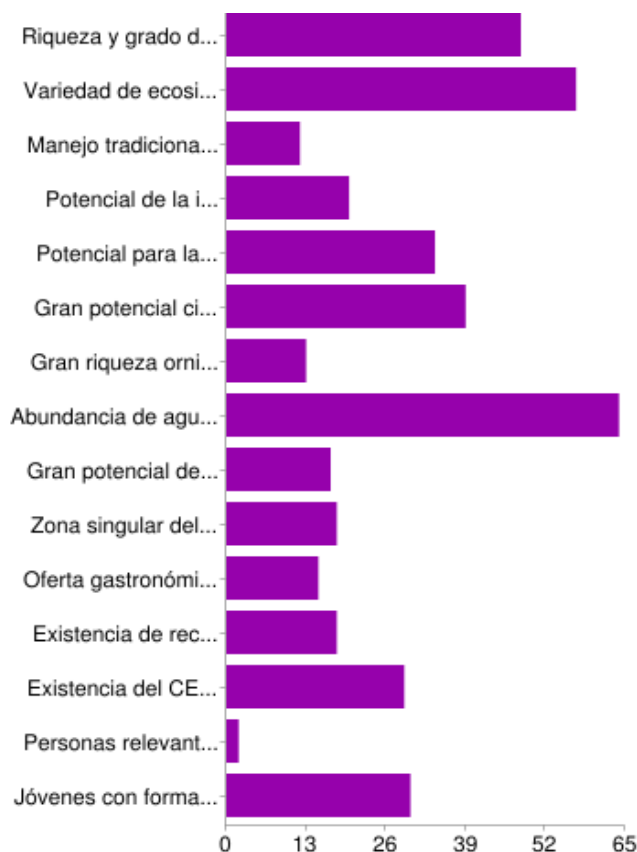
9. FORTALEZAS (las virtudes propias) más destacadas de la comarca.

Dentro de las fortalezas o virtudes que son observadas en el territorio por parte de las personas encuestadas, se puede destacar, con un 78%, la abundancia de agua embalsada en la comarca. A continuación, casi a 10 puntos de distancia y también entre sí, se encuentran la variedad de ecosistemas que se pueden encontrar (70%) y la riqueza y grado de conservación de los recursos naturales que se encuentran en la comarca (58%).

FORTALEZAS (virtudes)	Número	%
Abundancia de agua embalsada (Cíjara, Orellana, Puerto Peña, Zújar, La Serena).	64	78%
Variedad de ecosistemas (sierras, dehesas, humedales y estepas).	57	69.5%
Riqueza y grado de conservación de los recursos naturales.	48	58.5%
Gran potencial cinegético y piscícola.	39	47.6%
Potencial para la generación de energías limpias/renovables.	34	41.5%
Jóvenes con formación residentes en los pueblos de la comarca.	30	36.6%
Existencia del CEDER y otras entidades que operan en el desarrollo integral del territorio.	29	35.4%
Potencial de la industria agroalimentaria y el ovino.	20	24.4%

Zona singular del territorio, estratégica y con recursos con posibilidades económicas.	18	22%
Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.	18	22%
Gran potencial del patrimonio natural y cultural.	17	20.7%
Oferta gastronómica amplia y de calidad.	15	18.3%
Gran riqueza ornitológica.	13	15.9%
Manejo tradicional de las explotaciones agrícolas y ganaderas.	12	14.6%
Personas relevantes y emigrantes vinculadas a la comarca.	2	2.4%

FORTALEZAS



10. Otras fortalezas consideradas por las personas encuestadas:

- *Sí hay potencial cinegético y piscícola, pero la mayoría de los pescadores que nos visitan no utilizan alojamientos turísticos y en un porcentaje pequeño come en los restaurantes.*
- *Parece que con las fortalezas aquí mostradas nuestro único camino viable es el turismo, y no podemos olvidar, que este sólo puede ser un complemento de nuestra economía.*

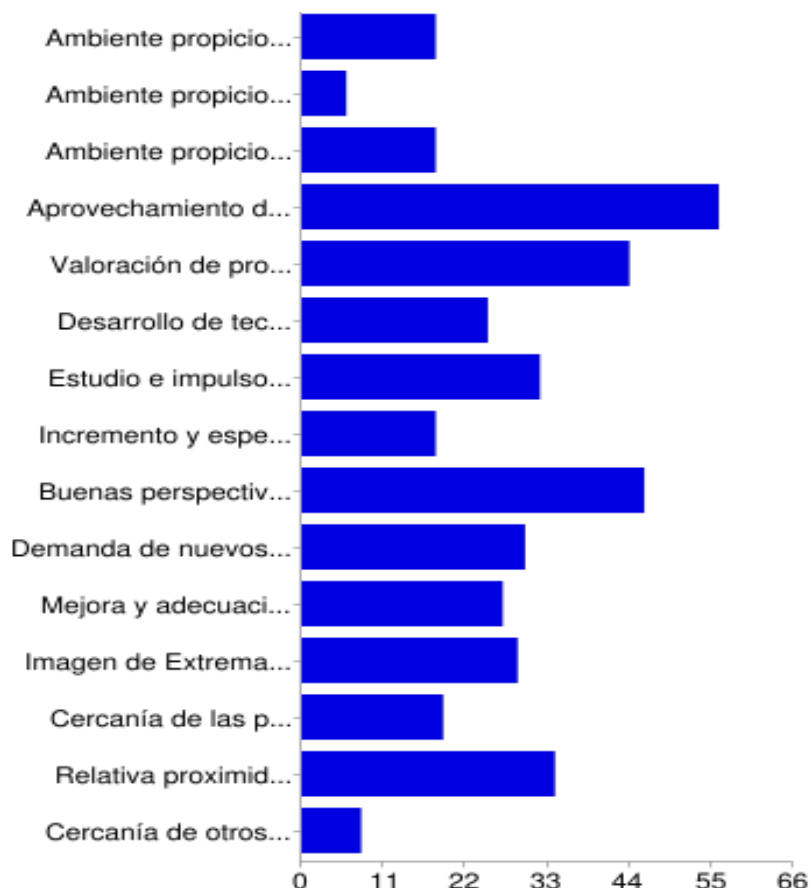
- *Reapertura instalaciones balneario Valdefernando, Valdecaballeros.*
- *Existencias adecuación zonas de baño, embarcaderos.*
- *Aprovechamientos silvícolas. Cebadero ovino.*
- *Potencial cinegético y micológico.*
- *Zona de acampada, camping Puerto Peña y Peloche.*
- *Posibilidades de potenciar el sector turístico rural de calidad.*
- *Apostar por la calidad de nuestros productos y no la cantidad y que las ayudas sean enfocadas en esa línea.*
- *Jóvenes con formación residentes fuera de los pueblos de la comarca.*
- *La calidad de vida frente a la misma en el medio urbano.*
- *Gran biodiversidad.*
- *Bien posicionamiento geofísico, con respecto a otras comunidades autónomas y principalmente Madrid.*
- *Lo bueno de la Comarca de la Siberia es que tienen una gran oferta en todos los campos del turismo, no destaca en algo concreto, pero su oferta es amplia con recursos, sobre todo naturales excelentes.*
- *Puesta en funcionamiento y desarrollo de asociaciones empresariales.*

11. OPORTUNIDADES (las facilidades del entorno) más destacadas de la comarca.

En lo que se refiere a las oportunidades, se observa una preferencia sobre los recursos naturales asociados a los espacios de protección para generar riqueza (67%), también en gran medida sobre el turismo rural sostenible (55%) y los productos naturales y ecológicos (53%). En un paso inferior (41%) se encuentra la relativa proximidad a Madrid.

Oportunidades	Número	%
Aprovechamiento de los recursos naturales asociados a los espacios de protección para generar riqueza.	56	67.5%
Buenas perspectivas generales para el turismo rural, sostenible o inteligente.	46	55.4%
Valoración de productos naturales y ecológicos, como denominaciones de origen y certificaciones ecológicas.	44	53%
Relativa proximidad de Madrid.	34	41%
Estudio e impulso de espacios naturales de protección y recursos naturales, con aplicación de planes asociados a los espacios.	32	38.6%
Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento.	30	36.1%
Imagen de Extremadura vinculada a la naturaleza y al patrimonio cultural.	29	34.9%
Mejora y adecuación de las infraestructuras turísticas.	27	32.5%
Desarrollo de tecnologías aplicadas, por ejemplo, a la industria agroalimentaria.	25	30.1%
Cercanía de las provincias de Cáceres, Ciudad Real y Toledo.	19	22.9%
Ambiente propicio para las políticas de innovación y emprendimiento.	18	21.7%
Ambiente propicio para la cooperación público-privada, impulso de la producción y la comercialización.	18	21.7%
Incremento y especialización de las políticas turísticas provinciales y regionales.	18	21.7%
Cercanía de otros espacios de interés turístico.	8	9.6%
Ambiente propicio para el desarrollo del talento y la incorporación de las TICs.	6	7.2%

OPORTUNIDADES



12. OTRAS OPORTUNIDADES QUE SE HAN CONSIDERADO:

- *Aprovechamiento de nuestras excelentes materias primas para la comercialización y venta, en la comarca, en el resto de España y cuando sea posible en el exterior.*
- *Imagen de Extremadura vinculada a la naturaleza y al patrimonio cultural.*
- *La utilización de las redes sociales y el comercio online como plataforma de desarrollo de la comarca.*
- *Oportunidad de convertir a La Siberia en una Reserva de la Biosfera, como herramienta de desarrollo comarcal, basado principalmente en sus recursos naturales.*
- *Potenciación de infraestructuras de la asistencia socio-sanitaria y geriátrica llevadas a cabo.*
- *Incremento y especialización de las políticas turísticas provinciales y regionales.*
- *Redes viales.*
- *Faltan empresas que ofrezcan oferta de tiempo y ocio, como de aventura.*
- *Será bastante determinante que el Balneario de Valdecaballeros, pueda ponerse en funcionamiento.*

- *Sala de despiece y matadero (recursos cinegéticos, ovino...)*
- *Empresa biomasa (podas, pinos...)*
- *Escenario perfecto para un turismo saludable y de calidad*
- *Aumento del turismo piscícola a nivel internacional*
- *Promover la conectividad entre Andalucía (Córdoba, Sevilla) y la conectividad con Cáceres, CR y Toledo.*

13. Otros comentarios que han realizado las personas encuestadas:

- *Que 5 años manteniendo un negocio es excesivo, que es uno de los puntos obligados de las ayudas CEDER.*
- *Sería conveniente potenciar entre los habitantes de la comarca el emprendimiento a través de grupos de colaboración de manera comprometida y fuera de los canales habituales.*
- *Fomentar las buenas prácticas agrícolas.*
- *Espero poder asistir a próximas reuniones.*
- *Creo que es necesaria a inversión en industrias para explotar los productos y gastronomía de nuestra tierra como el cordero, dulces, alimentos típicos.*
- *Desarrollo de empleo basado en la asistencia a personas mayores y retornadas procedentes de la emigración en décadas anteriores.*
- *Desearía hacer un llamamiento muy especial a los políticos, nuestra comarca se sostiene casi sola si hubiera voluntad real de arreglar de una vez por todas la carretera nacional 502. Ese es nuestro mayor potencial de desarrollo y ese es nuestro gran problema, para que nuestra comarca no prospere.*
- *Que se haga algo para los jóvenes en nuestra querida Extremadura.*
- *Hay que intentar potenciar los recursos que sean necesarios para que los jóvenes tengan posibilidades de desarrollar sus conocimientos, proyectos e inquietudes dentro de su propia comarca.*
- *Muchas gracias por escucharme. Conozco de primera mano el sector turístico de la comarca y sí sería buena idea promocionar el turismo de calidad, que los turistas que vienen dejen riqueza en la comarca. Pero creo que la línea de actividades debe centrarse más en la industria y aprovechar todas nuestras materias primas al máximo para que nos aporten la riqueza a nuestra comarca y no a los que las comercializan.*

CUESTIONARIO 2. SOBRE LAS ESTRATEGIAS DORS.



Estrategia de Desarrollo Local de La Siberia Proceso de Reflexión Estratégica Participativa

El Grupo de Acción Local La Siberia está llevando a cabo en el primer semestre de 2015 un Proceso Participativo. Este proceso es previo a la elaboración de la estrategia de desarrollo rural del territorio, con la que el CEDER replanteará sus actuaciones hasta el año 2020. Una vez se han detectado las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) de la comarca de La Siberia, establecemos las principales áreas estratégicas, objetivos y prioridades clave del desarrollo comarcal. La finalidad propuesta es *Aprovechar al máximo los recursos de la comarca en la perspectiva de una economía verde, dar vida a los municipios para combatir en todos ellos la pérdida de población, fortalecer la identidad singular del territorio de La Siberia e implicar a la sociedad –en especial, a personas activas, jóvenes y mujeres– en su propio desarrollo endógeno, sostenido, integrado y comunitario.* En La Siberia estamos elaborando los objetivos que concretan esta finalidad y que justificarán las medidas y acciones, proyectos e iniciativas de la estrategia. Al igual que con el análisis DAFO, queremos contar con la participación de la ciudadanía. Por eso le solicitamos que cumplimente el siguiente cuestionario y nos dé su opinión para el diseño del futuro de la comarca. El cuestionario es anónimo. Muchas gracias.

DATOS IDENTIFICATIVOS

1. Por favor, señale si es:

☐ Hombre ☐ Mujer

2. Señale en qué rango está su edad:

☐ Menos de 25 años
☐ Entre 25 y 45 años
☐ Entre 46 y 65 años
☐ Más de 65 años

3. ¿En qué localidad reside?

4. ¿Cuál es su manera primordial de participar en el desarrollo de su pueblo o de la comarca? Señale sólo una opción, la que considere más importante, aunque su situación pueda estar relacionada con más respuestas:

- ☐ Soy autónomo/a, empresario/a o trabajador/a de una empresa
- ☐ Formo parte de una asociación
- ☐ Trabajo en un ayuntamiento o en otra administración pública
- ☐ Soy alcalde/alcaldesa o concejal/a
- ☐ Represento a una organización política o a una organización empresarial o sindical
- ☐ No represento a nadie, soy vecino/a de la comarca
- ☐ Otra, ¿cuál?:

5. De los siguientes **OBJETIVOS GENERALES**, ¿cuál de ellos considera más importante para el desarrollo socioeconómico de la comarca? *

- ☐ **LOS RECURSOS** (*Desarrollo endógeno*). Aprovechar al máximo los recursos de la comarca –medioambientales, turísticos, agroalimentarios...–.
- ☐ **EL BIENESTAR** (*Desarrollo sostenido*). Contribuir a la mejora integral de las condiciones de vida y el mantenimiento de la población en todos los municipios de la comarca.
- ☐ **LA COMARCA** (*Desarrollo integrado*). Reforzar la identidad comarcal y la proyección de La Siberia en el exterior.
- ☐ **LA PARTICIPACIÓN** (*Desarrollo comunitario*). Activar la participación organizada de la sociedad de la comarca y de sus agentes en el desarrollo de La Siberia.

Razone, si lo desea, su respuesta:

6. De los siguientes 12 **OBJETIVOS** relacionados con **LOS RECURSOS**, ¿qué tres de ellos considera más importantes para el desarrollo socioeconómico de la comarca? *

- ☐ Conservar y revalorizar el patrimonio natural de La Siberia y sus potencialidades: agua embalsada, diversidad de ecosistemas, caza y pesca, ornitología...
- ☐ Estudiar la adecuación de las figuras de protección al desarrollo comarcal, con el fin de aprovechar los recursos asociados a los espacios naturales.
- ☐ Desarrollar programas de actuación relacionados con los espacios y recursos naturales de la comarca.
- ☐ Estimular la producción de energías limpias y renovables.
- ☐ Reforzar la vinculación del patrimonio histórico-artístico y cultural al desarrollo comarcal.
- ☐ Articular nuevas ofertas de turismo rural y de naturaleza, en hostelería, restauración y actividades complementarias.
- ☐ Desarrollar nuevos productos turísticos y servicios turísticos especializados.
- ☐ Promocionar la comarca como destino turístico de naturaleza, sostenible e inteligente.
- ☐ Consolidar y aumentar el valor añadido de las producciones del sector primario – en especial el olivar y el ovino –, su diversificación y su comercialización.
- ☐ Poner en valor productos naturales y ecológicos de la comarca, propios del manejo tradicional de las explotaciones y compatibles con su modernización.

- ☐ Reducir la dependencia del sector agroganadero y forestal, apoyando actividades empresariales en industrias, artesanías y servicios.
- ☐ Aplicar las tecnologías al desarrollo comarcal, en especial a la industria agroalimentaria.

7. Si lo desea, añada **otros** OBJETIVOS relacionados con **LOS RECURSOS**, no mencionados anteriormente, que considere importantes:

8. De los siguientes 10 OBJETIVOS relacionados con **EL BIENESTAR**, ¿qué dos de ellos considera más importantes para el desarrollo socioeconómico de la comarca? *

- ☐ Desarrollar actividades favorables al empleo, la diversificación y la innovación, que frenen la pérdida de población comarcal y las desigualdades entre municipios.
- ☐ Mejorar los sistemas de información, apoyo técnico y asesoramiento a la población, en todos los campos relacionados con la mejora de su calidad de vida.
- ☐ Incentivar la iniciativa emprendedora para el mantenimiento y la atracción de talento.
- ☐ Potenciar las capacidades de las microempresas y las pymes, basadas en la profesionalización, la especialización y la I+D+i.
- ☐ Potenciar una mayor cooperación empresarial, sectorial e intersectorial.
- ☐ Atender las necesidades formativas de la población en habilidades y competencias básicas.
- ☐ Poner la formación para el empleo al servicio de las necesidades existentes y de las potencialidades de la comarca.
- ☐ Apoyar a los agricultores y los ganaderos en la mejora de la calidad de los alimentos.
- ☐ Apoyar a las empresas y las cooperativas agrarias, en especial en la promoción de sus producciones de calidad.
- ☐ Promover la iniciativa privada y reforzar la cooperación público-privada.

9. Si lo desea, añada **otros** OBJETIVOS relacionados con **EL BIENESTAR**, no mencionados anteriormente, que considere importantes:

10. De los siguientes 8 OBJETIVOS relacionados con **LA COMARCA**, ¿qué dos de ellos considera más importantes para el desarrollo socioeconómico de la comarca? *

- ☐ Reforzar una imagen homogénea de la comarca, coherente con su singularidad territorial.
- ☐ Gestionar la inversión en infraestructuras de comunicación terrestre que mejoren la accesibilidad y las relaciones supra comarcales y entre localidades.
- ☐ Gestionar el desarrollo de pequeños polígonos industriales y otras infraestructuras.
- ☐ Paliar las carencias infraestructurales en tecnologías de la información y la comunicación.
- ☐ Adecuar o reutilizar equipamientos y mejorar entornos rurales que refuercen la cohesión comarcal, incorporando en especial a los pueblos más aislados.

- ☐ Promover servicios comerciales, sociales y personales de ámbito supra local.
- ☐ Fomentar las políticas integradas y de cooperación institucional – mancomunidades, ayuntamientos...–, en particular entre los municipios más poblados y los más pequeños.
- ☐ *Hacer comarca*, teniendo como referencias principales el Centro Integral de Desarrollo (CID) y el Centro de Desarrollo Rural (CEDER).

11. Si lo desea, añada **otros** OBJETIVOS relacionados con **LA COMARCA**, no mencionados anteriormente, que considere importantes:

12. De los siguientes 6 OBJETIVOS relacionados con **LA PARTICIPACIÓN**, ¿qué dos de ellos considera más importantes para el desarrollo socioeconómico de la comarca? *

- ☐ Dinamizar la participación vecinal en todos los municipios y de las asociaciones y los movimientos sociales y culturales de la comarca en la estrategia de desarrollo rural.
- ☐ Integrar al conjunto de la comunidad educativa en iniciativas de desarrollo, a partir del conocimiento y la difusión de los valores patrimoniales y culturales de la comarca.
- ☐ Incorporar a la población joven, formada o/y emprendedora, a las dinámicas comarcales de desarrollo rural.
- ☐ Desarrollar políticas comarcales para la igualdad de oportunidades, en especial con las organizaciones de mujeres.
- ☐ Atender a las personas mayores y las necesidades de personas en situación de dependencia, en el marco de la estrategia de desarrollo.
- ☐ Dotar de espacios, cauces e instrumentos de participación ciudadana a todos los agentes, vecinos y vecinas del territorio.

13. Si lo desea, añada **otros** OBJETIVOS relacionados con **LA PARTICIPACIÓN**, no mencionados anteriormente, que considere importantes:

14. **Puede concretar a continuación medidas y acciones, otros escenarios, proyectos e iniciativas... que quiera sugerir en la actualización de la estrategia de desarrollo de La Siberia.**

15. **Otros comentarios, observaciones o reflexiones.**

¡Gracias por su participación!

Informe de conclusiones del cuestionario 2.

INFORME DE CONTRASTE DORS

En el marco del proceso participativo de La Siberia se ha diseñado y lanzado un *segundo* cuestionario para el contraste del borrador de áreas estratégicas, objetivos y prioridades clave del desarrollo comarcal, cuyo resultado se avanza en este informe y "servirá para complementar las visiones aportadas a través de los grupos de trabajo y otras técnicas de recogida de datos y opiniones".

Este cuestionario tiene una doble finalidad: por una parte, contrastar con la ciudadanía el documento de reflexión estratégica de La Siberia y, por otra parte, recoger todas aquellas sugerencias que con respecto al borrador de estrategia consideren estas personas como relevantes. En función de estas premisas, el cuestionario está desarrollado a partir de 15 preguntas, de las cuales las 4 primeras pretenden definir el perfil de la persona encuestada y las 9 restantes pretenden valorar los objetivos que concretarían la finalidad propuesta y que justificarán las medidas y acciones, proyectos e iniciativas de la estrategia [ver ANEXO I].

Se establecen dos tipos de respuestas:

- * Cerradas: la persona encuestada debe elegir 2 ó 3 respuestas del total de opciones posibles.
- * Abiertas: la persona encuestada puede sugerir, si así lo desea, nuevas ideas o planteamientos no recogidos en las respuestas cerradas.

El cuestionario se ha distribuido por correo-e., on-line y en papel durante las sesiones en el territorio, de forma anónima, a un universo de 200 personas, de las cuales 77 (el objetivo era alcanzar una muestra de 50) lo han cumplimentado con validez dentro del plazo fijado (18 a 29 de junio de 2015), cumpliéndose de manera irregular criterios de equidad en cuanto a sexo, población y modo de participación en el desarrollo de su pueblo o de la comarca. Se considera esta cifra una muestra suficientemente representativa de la población.

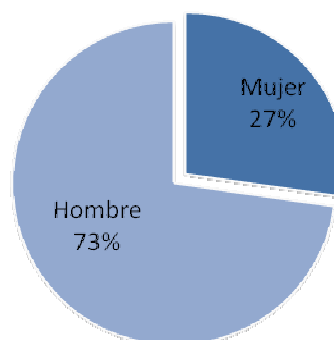
Tal como se introduce en el propio cuestionario, "Una vez se han detectado las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) de la comarca de La Siberia, establecemos las principales áreas estratégicas, objetivos y prioridades clave del desarrollo comarcal. La finalidad propuesta es *Aprovechar al máximo los recursos de la comarca en la perspectiva de una economía verde, dar vida a los municipios para combatir en todos ellos la pérdida de población, fortalecer la identidad singular del territorio de La Siberia e implicar a la sociedad –en especial, a personas activas, jóvenes y mujeres– en su propio desarrollo endógeno, sostenido, integrado y comunitario.* En La Siberia estamos elaborando los objetivos que concretan esta finalidad y que justificarán las medidas y acciones, proyectos e iniciativas de la estrategia. Al igual que con el análisis DAFO, queremos contar con la participación de la ciudadanía."

RESULTADOS

Datos identificativos

1. Sexo de las personas encuestadas

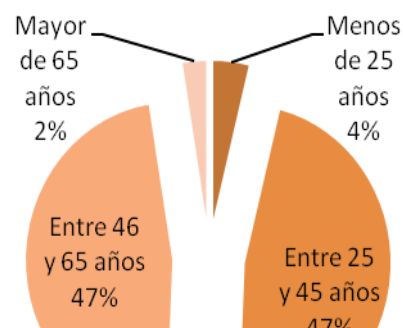
Sexo	Numero	%
Hombre	56	72,7%
Mujer	21	27,3%



En la participación por sexos existe una diferencia apreciable entre participantes hombres y mujeres, tratándose esta vez de lograr equilibrio, no ha sido posible por ser anónimas las respuestas y muchas de ellas online.

2. Rango de edad

Rango	Número	%
Menos de 25 años	3	3,9%
Entre 25 y 45 años	36	46,8%
Entre 46 y 65 años	36	46,8%
Más de 65 años	2	2,6%



El rango de edad predominante es el que comprende desde los 25 hasta los 65, donde se halla la mayoría de participantes con un 93 %, estando los muy jóvenes y mayores de 65 años también representados, en un menor porcentaje.

3. Localidad de residencia

Localidad	Número	%
Herrera del Duque	11	14,3%
Talarrubias	11	14,3%
Valdecaballeros	9	11,7%
Navalvillar de Pela	8	10,4%
Siruela	8	10,4%
Fuenlabrada de los Montes	5	6,5%
Casa de D. Pedro	4	5,2%
Esparragosa de Lares	4	5,2%
Villarta de los Montes	4	5,2%
Castilblanco	2	2,6%
Garbayuela	2	2,6%
Sancti-Spíritus	2	2,6%
Tamurejo	2	2,6%
Otros -N/C	5	6,5%

Se observa, en cuanto a la participación por municipios, que prácticamente todos los de la comarca tienen representación en la respuesta a los cuestionarios, produciéndose una mayor participación en aquellas localidades con una mayor población, como Herrera del Duque y Talarrubias.



4. Perfil de la participación de las personas encuestadas en su pueblo y comarca

Participación principal en el desarrollo de la comarca	Número	%
Soy autónomo/a, empresario/a o trabajador/a de una empresa	40	51,9%
Soy alcalde/alcaldesa o concejal/a	11	14,3%
Trabajo en un ayuntamiento o en otra administración pública	10	13,0%
Formo parte de una asociación	8	10,4%
Represento a una organización política o a una organización empresarial o sindical	2	2,6%
Vecino o vecina de la comarca	6	7,8%

El perfil más representativo de las personas que han respondido a este cuestionario es el de autónomo/a, empresario/a o trabajador/a de una empresa, con un porcentaje de más de la mitad (52%), seguido de lejos por representantes políticos como alcaldes/as o concejales/as de la comarca (14%) y trabajadores/as en administraciones públicas (13%), siendo igualmente significativo el de las personas que forman parte de una asociación (10%).

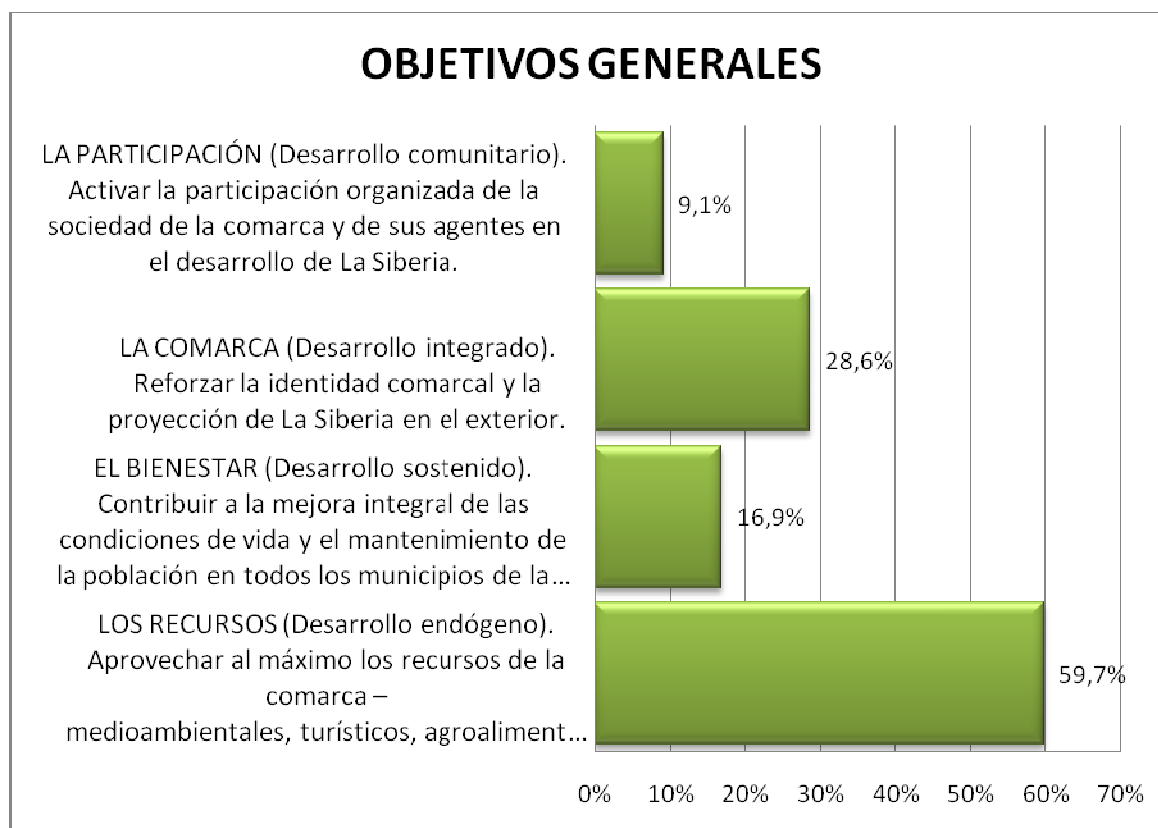
Modo de participación en el desarrollo de su pueblo o de la comarca



5. OBJETIVOS GENERALES considerados más importantes para el desarrollo socioeconómico de la comarca

OBJETIVOS GENERALES	Núm	%
LOS RECURSOS (Desarrollo endógeno). Aprovechar al máximo los recursos de la comarca –medioambientales, turísticos, agroalimentarios...–.	46	59,7%
EL BIENESTAR (Desarrollo sostenido). Contribuir a la mejora integral de las condiciones de vida y el mantenimiento de la población en todos los municipios de la comarca.	13	16,9%
LA COMARCA (Desarrollo integrado). Reforzar la identidad comarcal y la proyección de La Siberia en el exterior.	22	28,6%
LA PARTICIPACIÓN (Desarrollo comunitario). Activar la participación organizada de la sociedad de la comarca y de sus agentes en el desarrollo de La Siberia.	7	9,1%

Casi el 60% de las personas participantes consideran de entre los objetivos generales más importantes los relacionados con LOS RECURSOS -aprovechar al máximo los recursos de la comarca...-, de lejos se encuentra como segunda opción escogida LA COMARCA con un 28,6%. Ya a más de 10 puntos de ésta se encuentra EL BIENESTAR y, por último, LA PARTICIPACIÓN, con menos de 10%.



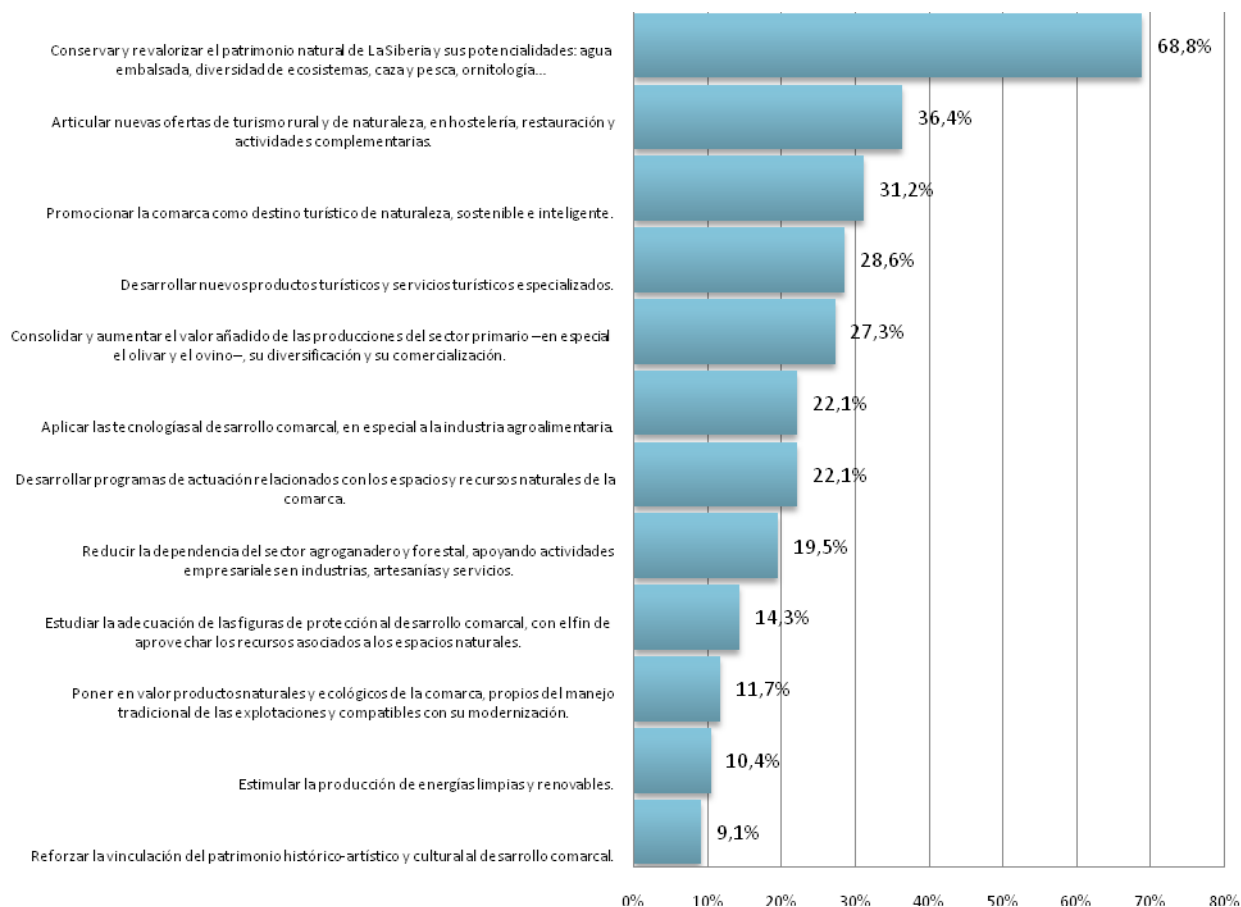
Razonamiento de respuestas:

- *La Siberia extremeña es una comarca con un potencial paisajístico, medio ambiental, gastronómico y faunístico muy poco conocido en nuestra propia Comunidad Autónoma (cuestión ésta que se agudiza fuera de ella).*
- *Si no hay participación no sirve para "nada" todo lo que se realice para potenciar la Comarca.*
- *Promocionando la comarca, todo lo demás creo que viene seguido, con la afluencia de gente se desarrolla la sociedad, se aprovecharían los recursos y mejoraría la calidad de vida.*
- *Con la proyección al exterior daremos acceso a nuevas empresas relacionadas con turismo, naturaleza, recursos naturales y medio ambiente.*
- *Creo que la comarca tiene muchos recursos aun sin desarrollos ni explotación y de gran valor, también tiene empresas a las que dan poco apoyo. Yo tengo una empresa que es una orquesta que mantiene 12 empleados todos de la zona y pocos ayuntamientos nos apoyan trayendo orquestas de otras comunidades, sería bueno apoyar nuestras empresas primero ya que aquí se quedan nuestros impuestos.*
- *Deberían facilitar a los emprendedores el tema burocrático y aportar ayudas reales.*
- *Todos son importantes, priorizo el cómo llegar a conseguir el resto de objetivos:*
 1. *La participación*
 2. *El bienestar*
 3. *Los recursos*
 4. *La comarca*
- *Creo que todos son importantes pero quizás lo sea más el reforzar la identidad comarcal.*
- *Tenemos recursos en la zona, hay que ver que lo tuyo es importante, creértelo y saber comunicarlo.*

6. Objetivos relacionados con LOS RECURSOS, considerados más importantes para el desarrollo socioeconómico de la comarca

Objetivos relacionados con LOS RECURSOS	Núm	%
Conservar y revalorizar el patrimonio natural de La Siberia y sus potencialidades: agua embalsada, diversidad de ecosistemas, caza y pesca, ornitología...	53	68,8%
Articular nuevas ofertas de turismo rural y de naturaleza, en hostelería, restauración y actividades complementarias.	28	36,4%
Promocionar la comarca como destino turístico de naturaleza, sostenible e inteligente.	24	31,2%
Desarrollar nuevos productos turísticos y servicios turísticos especializados.	22	28,6%
Consolidar y aumentar el valor añadido de las producciones del sector primario –en especial el olivar y el ovino–, su diversificación y su comercialización.	21	27,3%
Desarrollar programas de actuación relacionados con los espacios y recursos naturales de la comarca.	17	22,1%
Aplicar las tecnologías al desarrollo comarcal, en especial a la industria agroalimentaria.	17	22,1%
Reducir la dependencia del sector agroganadero y forestal, apoyando actividades empresariales en industrias, artesanías y servicios.	15	19,5%
Estudiar la adecuación de las figuras de protección al desarrollo comarcal, con el fin de aprovechar los recursos asociados a los espacios naturales.	11	14,3%
Poner en valor productos naturales y ecológicos de la comarca, propios del manejo tradicional de las explotaciones y compatibles con su modernización.	9	11,7%
Estimular la producción de energías limpias y renovables.	8	10,4%
Reforzar la vinculación del patrimonio histórico-artístico y cultural al desarrollo comarcal.	7	9,1%

El objetivo relacionado con los RECURSOS más valorado (casi un 70%) ha sido el conservar y revalorizar el patrimonio natural de la Siberia y sus posibilidades. Los siguientes objetivos han obtenido una referencia muy alejada del primero (con un 36%) y es articular nuevas ofertas de turismo. En tercer lugar se encuentra el objetivo de promocionar la comarca como destino turístico (31%) y a muy poca diferencia se encuentran el desarrollar nuevos productos turísticos (29%) y consolidar y aumentar el valor añadido de las producciones del sector primario (27%).



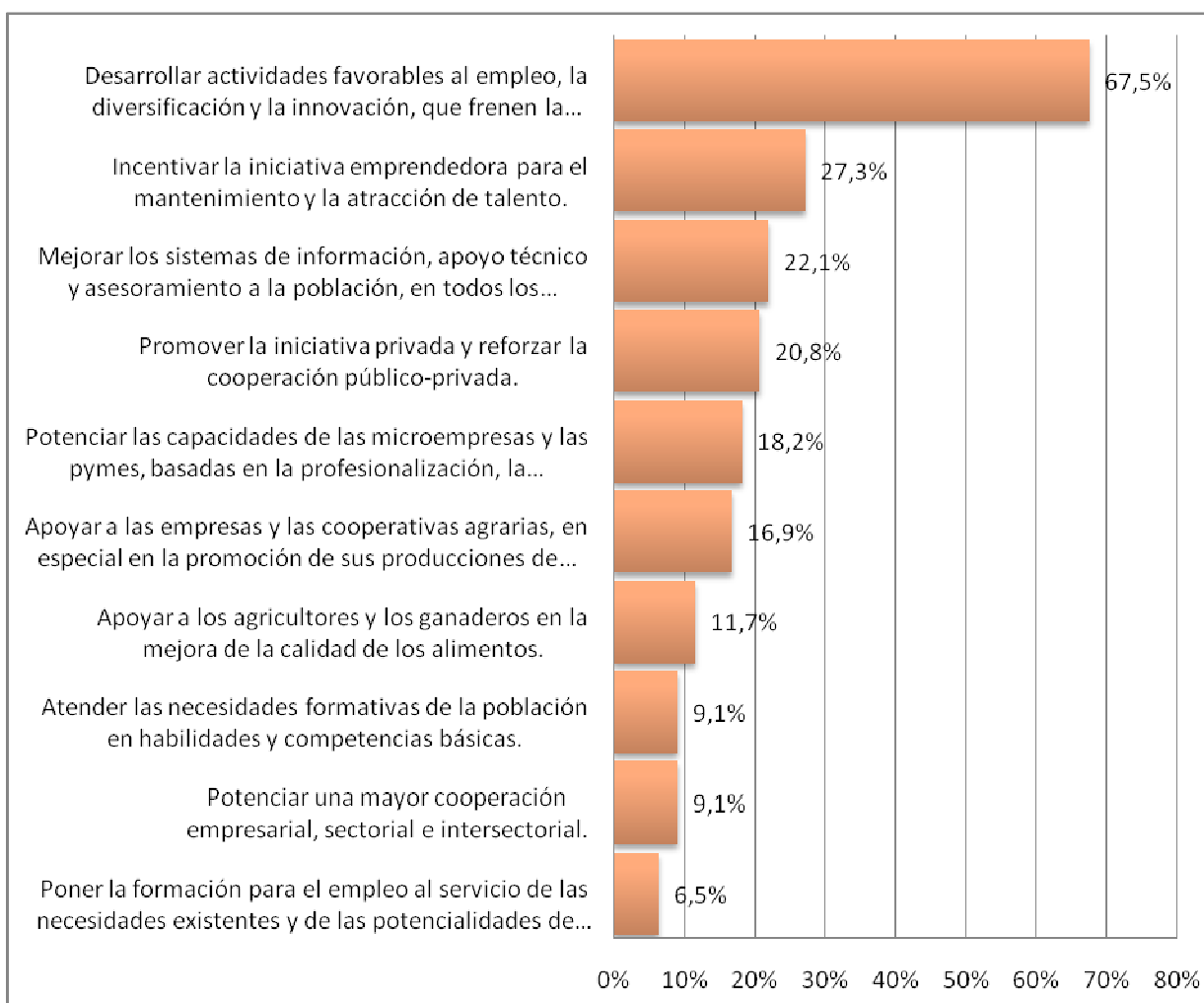
7. Otros objetivos no mencionados, relacionados con LOS RECURSOS, añadidos por las personas participantes, que se consideran importantes

- *Creación de marcas diferenciadas.*
- *Generar cultura de colaboración/cooperación público/privada/ciudadana.*
- *Unión entre todos, ofrecer paquetes turísticos, con Casas Rulares: cosas y actividades que puedes hacer, excursiones, visita fabricas con degustación, rutas en el entorno, senderismo.*

8 Objetivos, relacionados con EL BIENESTAR, considerados más importantes para el desarrollo socioeconómico de la comarca

Objetivos relacionados con EL BIENESTAR	Núm	%
Desarrollar actividades favorables al empleo, la diversificación y la innovación, que frenen la pérdida de población comarcal y las desigualdades entre municipios.	52	67,5%
Incentivar la iniciativa emprendedora para el mantenimiento y la atracción de talento.	21	27,3%
Mejorar los sistemas de información, apoyo técnico y asesoramiento a la población, en todos los campos relacionados con la mejora de su calidad de vida.	17	22,1%
Promover la iniciativa privada y reforzar la cooperación público-privada.	16	20,8%
Potenciar las capacidades de las microempresas y las pymes, basadas en la profesionalización, la especialización y la I+D+i.	14	18,2%
Apoyar a las empresas y las cooperativas agrarias, en especial en la promoción de sus producciones de calidad.	13	16,9%
Apoyar a los agricultores y los ganaderos en la mejora de la calidad de los alimentos.	9	11,7%
Potenciar una mayor cooperación empresarial, sectorial e intersectorial.	7	9,1%
Atender las necesidades formativas de la población en habilidades y competencias básicas.	7	9,1%
Poner la formación para el empleo al servicio de las necesidades existentes y de las potencialidades de la comarca.	5	6,5%

De los objetivos relacionados con EL BIENESTAR el más escogido por las personas participantes ha sido, con un 68%, el de desarrollar actividades favorables al empleo... Algo alejado se encuentran los siguientes: Incentivar la iniciativa emprendedora para el mantenimiento y la atracción del talento con un 27%. A continuación en tercer y cuarto lugar se encuentran los objetivos de mejorar los sistemas de información en la calidad de vida (22%) y promover la iniciativa privada y reforzar la cooperación público-privada (21%).



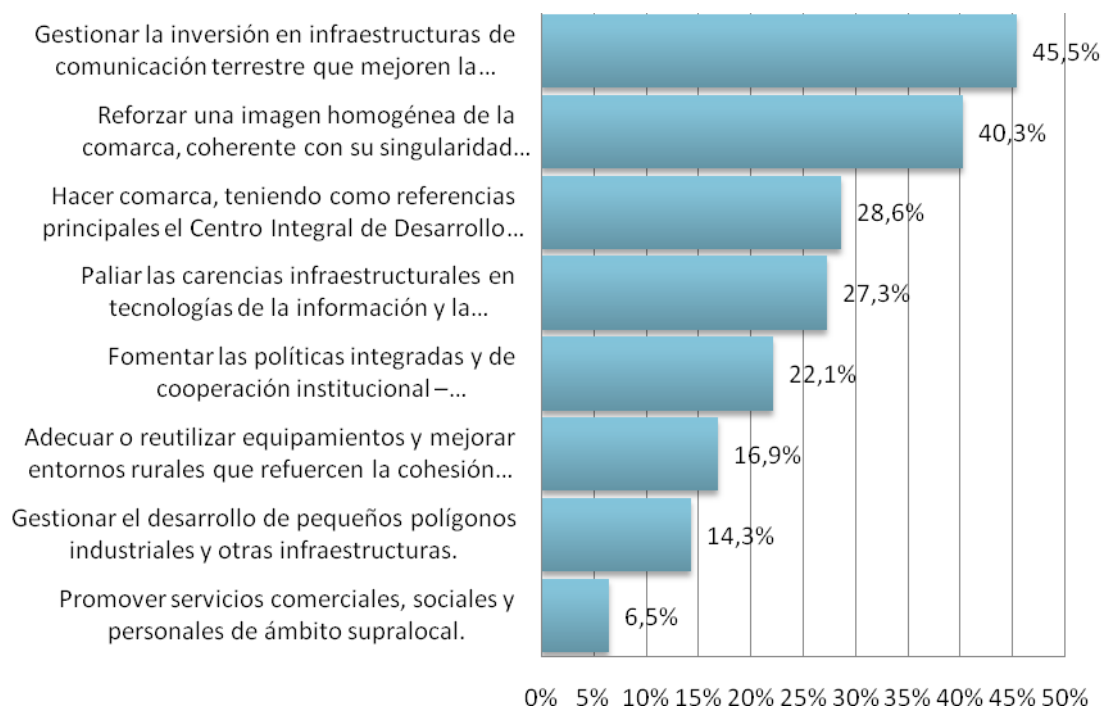
9. Otros objetivos no mencionados, relacionados con EL BIENESTAR, añadidos por las personas participantes, que se consideran importantes

- *Promocionar el e-commerce para permitir el desarrollo de la actividad económica de las personas en pequeños municipios.*
- *Con programas que marquen objetivos y no solo para gastar un dinero que viene, que las charlas las imparten los espabilados, que al final no sirven para nada, si hacer perder el tiempo y sentir que no hay verdaderos profesionales, se aprenden el temario y solo se queda en cobrar y ese dinero tirado a la basura.*
- *Potenciar relaciones que impulsen la generación y consumo de productos locales.*
- *Todos son importantes.*
- *Subraya el objetivo de incentivar la actividad emprendedora para el MANTENIMIENTO y la ATRACCIÓN del talento.*

10. Objetivos, relacionados con LA COMARCA, considerados más importantes para el desarrollo socioeconómico de la comarca

Objetivos relacionados con LA COMARCA	Núm	%
Gestionar la inversión en infraestructuras de comunicación terrestre que mejoren la accesibilidad y las relaciones supracomarcas y entre localidades.	35	45,5%
Reforzar una imagen homogénea de la comarca, coherente con su singularidad territorial.	31	40,3%
Hacer comarca, teniendo como referencias principales el Centro Integral de Desarrollo (CID) y el Centro de Desarrollo Rural (CEDER).	22	28,6%
Paliar las carencias infraestructurales en tecnologías de la información y la comunicación.	21	27,3%
Fomentar las políticas integradas y de cooperación institucional (Mancomunidades, ayuntamientos...), en particular entre los municipios más poblados y los más pequeños.	17	22,1%
Adecuar o reutilizar equipamientos y mejorar entornos rurales que refuercen la cohesión comarcal, incorporando en especial a los pueblos más aislados.	13	16,9%
Gestionar el desarrollo de pequeños polígonos industriales y otras infraestructuras.	11	14,3%
Promover servicios comerciales, sociales y personales de ámbito supralocal.	5	6,5%

Entre los objetivos relacionados con LA COMARCA, el más señalado ha sido el de Gestionar la inversión en infraestructuras terrestres con un 46%, muy cercano a este objetivo se encuentra el de Reforzar una imagen homogénea de la comarca, coherente con su singularidad territorial, con un 40%. Ya en tercer y cuarto lugares y a más de 10 puntos de distancia, se encuentran casi empatados los objetivos de Hacer comarca (29%) y el de paliar las carencias en infraestructuras TICs (27%).



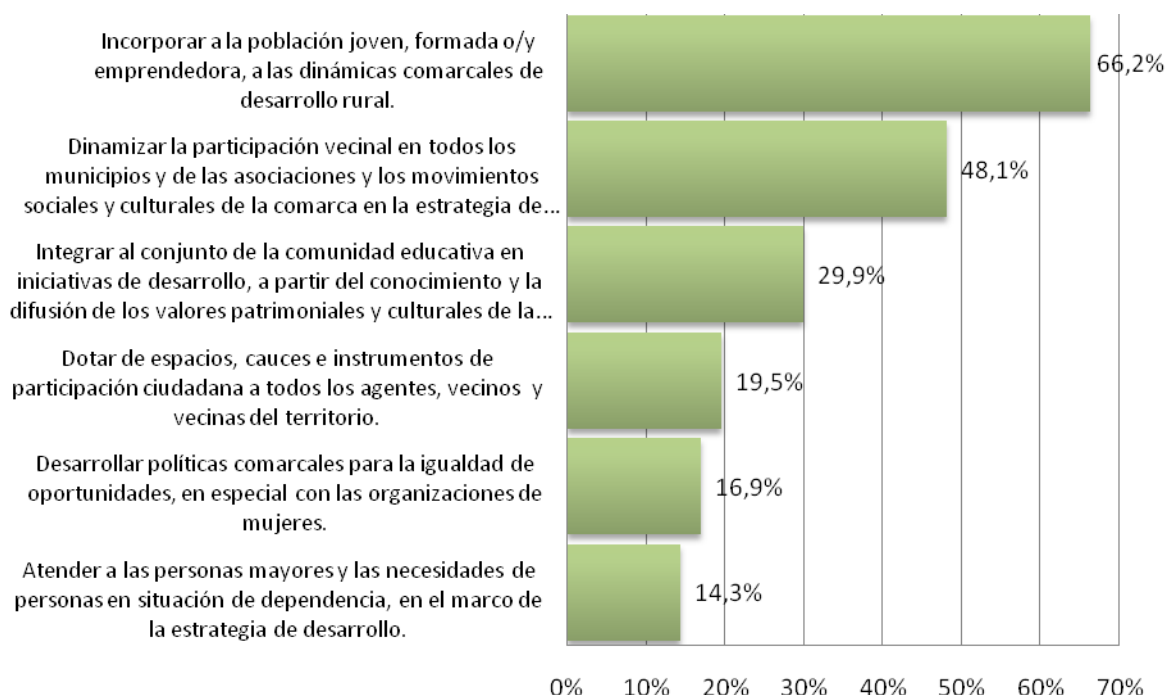
11. Otros objetivos no mencionados, relacionados con LA COMARCA, añadidos por las personas participantes, que se consideran importantes

- *Encauzar el turismo de pesca en nuestros embalses mediante un sistema que permita el control de asistentes, acotado de nuestros embalses y conservación ambiental de los mismos.*
- *La comarca de La Siberia sufre una carencia de infraestructuras importante, estamos olvidados por completo por las administraciones pasadas presente y futuras, si no ponemos remedio se convertirá esta zona en un gran centro residencial de ancianos.*
- *Reparto equitativo: pero empezando por los más necesitados, quitar la competencia de llevarse siempre las cosas los más poderosos (me refiero a la rivalidad entre los pueblos y gente)*

12. Objetivos, relacionados con LA PARTICIPACIÓN, considerados más importantes para el desarrollo socioeconómico de la comarca

Objetivos relacionados con LA PARTICIPACIÓN	Núm	%
Incorporar a la población joven, formada o/y emprendedora, a las dinámicas comarcales de desarrollo rural.	51	66,2%
Dinamizar la participación vecinal en todos los municipios y de las asociaciones y los movimientos sociales y culturales de la comarca en la estrategia de desarrollo rural.	37	48,1%
Integrar al conjunto de la comunidad educativa en iniciativas de desarrollo, a partir del conocimiento y la difusión de los valores patrimoniales y culturales de la comarca.	23	29,9%
Dotar de espacios, cauces e instrumentos de participación ciudadana a todos los agentes, vecinos y vecinas del territorio.	15	19,5%
Desarrollar políticas comarcales para la igualdad de oportunidades, en especial con las organizaciones de mujeres.	13	16,9%
Atender a las personas mayores y las necesidades de personas en situación de dependencia, en el marco de la estrategia de desarrollo.	11	14,3%

En los objetivos relacionados con LA PARTICIPACIÓN el que sobresale por ser el más seleccionado por las personas participantes es el de incorporar la población joven, formada y/o emprendedora a las dinámicas comarcales de desarrollo rural, con un 66% de preferencia. En segundo lugar y casi a 20 puntos, se encuentra el objetivo de dinamizar la participación vecinal de todos los municipios, con un 48%. En tercer lugar y a cierta distancia (otro salto de 20 puntos), se concede importancia a integrar al conjunto de la comunidad educativa en iniciativas de desarrollo con un 30%.



13. Otros objetivos no mencionados, relacionados con LA PARTICIPACIÓN, añadidos por las personas participantes, que se consideran importantes

- *Sensibilizar a las personas para que aprender a buscarse la vida por ti mismo, cuando alguien se tira a la piscina que no esté seca, tener apoyo y ayudar para que las cosas que se montan puedan proporcionar empleo, sin subvenciones, ayudando a que llegue a buen término las iniciativas: Empresas e iniciativas de cualquier tipo, seguimiento en todos los sentidos hasta que funcionen por ellas mismas, lógico que por parte de la empresa que se monte haya un tanto por % del beneficio para poder ayudar a los que vienen detrás.*
- *También son importantes todos y se deben combinar, la atención a los mayores es igualmente importante.*

14. Medidas y acciones, otros escenarios, proyectos e iniciativas... que sugieran las personas participantes en la actualización de la estrategia de desarrollo de La Siberia.

Nuestra población.

Promover la restauración del balneario, crear un hotel y una residencia geriátrica.

Mejorar el servicio de restauración ofrecido en La Siberia, es pésimo, no hay profesionales en este aspecto, mal servicio, mala calidad de los productos, etc.

Más apoyo a los emprendedores.

Dar a conocer el estudio que se haya hecho sobre el potencial de montar empresas que puedan ser viables pero haciéndolo llegar a todos no solo a través de los cursos o internet sino de forma personal en charlas específicas sobre el tema.

Estamos hartos de cursos, charlas, y pantomimas que al final no benefician a nadie, sí al que cobra por hacerlo, sin ser la persona más adecuada y experimentada para hacerlo, lamenta de esta persona cobrar, le da igual si ese programa ha servido para algo.

Unirnos para que las cosas que tenemos las sepamos vender y que nos conozcan, solo es difícil darte a conocer. La UNIÓN hace la FUERZA.

15. Otros comentarios, observaciones o reflexiones.

Agradecer la labor desarrollada hasta hora hay mucho por hacer pero ya se nota un gran cambio el trabajo y esfuerzo invertido va dando fruto ANIMO y GRACIAS.

Se debe de pedir a la junta que invierta en lo que realmente pueda generar riqueza y puestos de trabajo, en nuestro caso no necesitamos tanta inversión en agricultura y ganadería, y si en Turismo y Bienestar social. No tenemos explotaciones agropecuarias ni término.

